

Inclusief schrijven: zo doe jij dat

5 praktische tips

Mensen buitensluiten is nooit oké. Niet op je werk of vroeger op het schoolplein tijdens wc-tikkertje. Maar ook niet in jouw teksten.

Moet jij dan iedereen aanspreken in je teksten? Nee hoor. Je hebt natuurlijk te maken met jouw doelgroep. De mensen die jij wilt bereiken, inspireren of aanzetten tot actie. Het is de kunst om jouw doelgroep direct aan te spreken, zonder mensen buiten te sluiten. Klinkt lastig? De 5 tips hieronder helpen je daarbij.

Wat is inclusief schrijven?

Bij inclusief schrijven ga je uit van de gelijkwaardigheid van mensen. Klinkt logisch, toch? Maar pas jij dat al toe? Want schrijven doe je vaak vanuit jouw eigen perspectief. Bij inclusief schrijven houd je ook rekening met andere perspectieven en taalniveaus. En met diversiteit, bijvoorbeeld in gender, achtergronden en seksuele voorkeur.

1. Gebruik heldere, begrijpelijke taal

Ga bij het schrijven van je tekst altijd na: wat weet de lezer al van dit onderwerp? Welke termen of thema's vragen om extra uitleg? Je tekst schrijf je in heldere taal. Dus met actieve zinnen en beknopte alinea's. En wissel lange en korte zinnen met elkaar af.

Vermijd ook vaktaal en termen die je op de werkvloer en in gesprekken met jouw collega's gebruikt. Denk aan *touchpoints*, *funnel* en *backend*. Voor jou misschien bekende termen. Voor je lezer meestal niet. Afkortingen zoals *CTA*, *EPD* en *ADL* schrijf je liever voluit. Begrijpelijke taal leest voor iedereen prettig én voorkomt dat je mensen buitensluit.

Tip - Voor lastige woorden is meestal een simpel alternatief. De handige tool ishetb1.nl helpt je daarbij.



2. Schrijf in de jij-vorm of gebruik het meervoud

Wist je dat je de woorden ‘zij’ en ‘hij’ eenvoudig kunt vervangen of voorkomen? Bijvoorbeeld in deze zin: Elke nieuwe collega krijgt een opleidingsbudget om zijn of haar kennis te vergroten. Schrijf liever: Nieuwe collega’s krijgen een opleidingsbudget om hun kennis te vergroten.

Ook in de aanhef van een tekst schrijf je eenvoudig genderneutraal. Start je automatische e-mailantwoord met ‘beste lezer’. En vervang ‘dames en heren’ door neutrale termen, zoals medewerkers, reizigers, gasten of collega's. In vacatureteksten gebruik je bijvoorbeeld liever vakmensen of vakprofessionals in plaats van vakvrouwen en -mannen. Of host in plaats van gastheer en -vrouw.

3. Voorkom stereotypen in je tekst

De arts onderzoekt de cliënt, terwijl de verpleegkundige hem assisteert. Dit soort stereotypen sluipen, misschien onbewust, in je teksten. Vraag daarom feedback op je teksten aan professionals met een ander perspectief dan dat van jou. Of laat een externe tekstschrijver kritisch naar jouw teksten kijken.

4. Laat niet-relevante identiteitskenmerken weg

De jonge projectmanagers starten hun week bij de opdrachtgever. Het feit dat ze jong zijn, is in deze zin totaal niet relevant. Vaak voegt het noemen van de leeftijd, het geslacht, de achtergrond of een ander identiteitskenmerk van een persoon inhoudelijk niets toe aan je tekst. Laat dit soort kenmerken in zo’n geval achterwege.

Is het wel relevant om hier iets over te zeggen? Voeg het dan toe als kenmerk, maar maak er geen identiteit van. Dus niet: de slechtziende of transgender. Wel: de persoon met een visuele beperking of de trans persoon. En ja, dat schrijf je volgens [Taaladvies.net](https://taaladvies.net) met een spatie.

5. Zorg voor witregels en heldere koppen

Een enorme lap tekst leest voor niemand lekker. Zorg er daarom voor dat je tekst scanbaar is. Gebruik titels en tussenkoppen, waarin belangrijke inhoud van je tekst terugkomt. En schrijf korte alinea’s met daartussen witregels. Ook opsommingen kunnen helpen bij het beter leesbaar maken van je tekst.



Ben bereid om te leren

Inclusief schrijven leer je niet in één middag. Dat geldt voor mij, maar ook voor jou. Het is een continu proces waarin jij bereid bent jouw eigen perspectief opzij te zetten. En open te staan voor perspectieven van anderen. Dat proces is oneindig, want taal verandert voortdurend mee met de maatschappij én de wereld.



Hulp nodig bij jouw teksten?

Wil je meer weten over inclusief schrijven? Bekijk dan de Incomplete Stijlgids van WOMEN Inc. Hulp nodig bij het schrijven van je teksten? Stuur gerust een mail naar info@kilaybrands.nl of neem contact op via kilaybrands.nl/contact.

